



Natuurcentrum De Maashorst



Beleidsplan 2013 - 2018

Verwonderen
door plezier
in de natuur



*Samen op weg naar
een duurzame toekomst*



**Er gebeurt veel.
Met dank aan onze enthousiaste vaste medewerkers en de vele tientallen vrijwilligers.**



Hier is het dan: het vernieuwde beleidsplan van Natuurcentrum De Maashorst voor de periode 2013-2018.

De afgelopen jaren is er veel veranderd in natuurgebied De Maashorst en zeker ook in Natuurcentrum De Maashorst. Het natuurgebied ontwikkelt zich steeds verder, mede door de daadkracht van stuurgroep de Maashorst. Midden in dat gebied staat een prachtig, goed draaiend natuurcentrum waar zowel de schoolkinderen als de bezoekers volop aan hun trekken komen.

Elke doordeweekse dag volgen tientallen glunderende schoolkinderen een van onze vernieuwde lessen op en nabij onze boerderij of één van onze dependances. De recreatieve functie van het natuurcentrum is verder doorgegroeid. Toenemende aantallen bezoekers genieten van de prachtige tentoonstellingen, goede uitleg en informatie, de fraaie heemtuin, of onze bijenstal en speeltuin. Ook bezoeken ze trouw ons horeca-deel voor een kopje koffie of thee, al dan niet met een lekkere versnapering of streekproduct. Mensen komen voor tassen met informatie en spelletjes of gebruiken het centrum om informatie te vergaren voor wandel- of fietstochten. Ons netwerk met mensen en instanties waarmee we samenwerken wordt steeds groter. Ook bedrijven tonen interesse. Zonder hen zijn we nergens en met hen zijn we in staat het centrum draaiend te houden. Wij willen meer aansluiten bij het gebied en hebben daarom onze naam aangepast; "Natuurcentrum Slabroek" heet voortaan "Natuurcentrum de Maashorst".

In dit beleidsplan geven we aan dat we graag verder willen en het centrum nog verder willen verbeteren. Onze missie is samengevat als volgt te formuleren: bezoekers blijven verwonderen in de natuur waardoor de waardering voor de leefomgeving groeit. De Maashorst is een ontspanningsgebied bij uitstek.



Een economische waarde die niet altijd als zodanig wordt erkend maar voor velen goud waard is. Of het nu gaat om natuurbeleving, informatievergaring, cultuurbewustzijn of een fysiek en mentaal gezondheidsgevoel. Het is allemaal te halen in de Maashorst, gratis en voor niets! Dat wij dat mede mogen faciliteren is een geschenk dat we moeten koesteren. Binnen onze mogelijkheden willen we dat zo goed mogelijk blijven doen. Zonder poespas, vriendelijk en creatief.

Uiteraard kan dat niet zonder onze subsidiënten: de vier Maashorstgemeenten, Staatsbosbeheer en Waterschap Aa en Maas die met hun bijdragen het maatschappelijke belang van ons natuurcentrum ondersteunen. Wij danken hen zeer, maar ook andere gulle gevers en sponsors zijn wij dank verschuldigd. Zonder hen is dit alles niet te bewerkstelligen.

In het natuurcentrum zijn en blijven er veel dingen te doen. Dat ziet en leest u in dit beleidsplan. Wij zijn het bruisende hart van de Maashorst en dat blijven we!

Klaar voor de nabije toekomst; modern, mensgericht en met hart voor de natuur!

Namens het bestuur van Natuurcentrum De Maashorst,

Jos van der Wijst
 Voorzitter

Klaar voor de nabije toekomst; modern, mensgericht en met hart voor de natuur!



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Inhoudsopgave	5
1. Inleiding	7
2. Huidige situatie	8
3. Missie en visie	10
3.1 Missie	10
3.2 Missie woord voor woord	10
3.3 Visie	11
4. Doelen	12
4.1 Doelgroepen	12
4.2 Doelen	12
5. Taken	15
6. Educatie	16
7. Recreatie	17
8. Accommodatie	19
9. Groen zaken doen	20
10. PR en communicatie	24
11. Organisatie	22
11.1 Bestuur	22
11.2 Subsidiëntenoverleg	22
11.3 Organogram	22
11.4 Leidinggevende	23
11.5 Medewerkers	23
11.6 Gidsen en vrijwilligers	23
12. Financiën	24
13. Bijlagen	25
Bijlage 1	26
Samenstelling bestuur, verdeling portefeuilles	
Bijlage 2	26
Samenstelling subsidiëntenoverleg	







1. Inleiding

Begin 1977 kwam in het gehucht Slabroek een fraaie boerderij beschikbaar. Deze werd aangekocht en verbouwd tot het bezoekerscentrum Slabroek. Op 3 juni 1977 werd het gebouw in gebruik genomen.



De nadruk lag toen op de informatiefunctie van het centrum. Informatie over de Maashorst en de plannen die er voor het gebied waren werd middels tentoonstellingen en diaklankbeelden gegeven. Ook werden er wandelpaden en fietsroutes aangelegd.

In 1978 werd besloten om aan het bezoekerscentrum een lesmogelijkheid voor scholen toe te voegen. Het lesprogramma ging in het seizoen 1979-1980 van start met de activiteit 'Meten is weten'. Ruim 80 klassen schreven hier op in en dit was voor het eerste jaar een groot succes.

**Vanaf februari 2013 heet het centrum:
Natuurcentrum
De Maashorst**

We zijn inmiddels 35 jaar verder. Jaarlijks bezoeken ongeveer 800 klassen jaarlijks het natuurcentrum voor een les of buitenactiviteit. Natuurcentrum Slabroek is hiermee een begrip geworden in de regio. Naast de ruim 20.000 kinderen en leraren in schoolverband, bezoeken zo'n 60.000 recreanten jaarlijks het natuurcentrum.

Nadat in 2007 de ingrijpende verbouwing en de compleet nieuwe inrichting van het centrum waren gerealiseerd, was het woord 'Bezoekerscentrum' niet meer passend en veranderde de naam in 'Natuurcentrum Slabroek'.



In de afgelopen 10 jaar is het natuurcentrum doorgroeid tot HET centrum voor Natuurgebied De Maashorst. Tijd voor een nieuwe naam. Vanaf maart 2013 heet het centrum: Natuurcentrum De Maashorst.

In de afgelopen twee beleidsperiodes (beleidsplan 'Solide basis voor de toekomst' voor de periode 2003 – 2007 en 'Respect voor je leefomgeving door plezier in de natuur' voor de periode 2008 – 2013) stond kwaliteit centraal. In deze periodes is het gebouw vernieuwd en is een nieuw lespakket ontwikkeld.



Het behoud en het verder uitbouwen van de genoemde kwaliteiten staan ook de komende periode centraal.

Dit beleidsplan is geschreven op hoofdlijnen voor een periode van vijf jaar (2013-2018). Jaarlijks zal het bestuur in samenwerking met het team een gedetailleerd actieplan opstellen. Aan de hand van deze actieplannen worden de doelstellingen, zoals verwoord in dit beleidsplan, gerealiseerd.



Natuurcentrum De Maashorst heeft een goede gezonde basis voor de toekomst gecreëerd in de afgelopen periode.

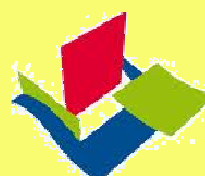
2. Huidige situatie

De doelstellingen zoals benoemd in het vorige beleidsplan 2008-2013 zijn bijna allemaal behaald. Zo is er een geheel eigentijds educatief pakket ontwikkeld, heeft Natuurcentrum De Maashorst zich als hét centrum van Natuurgebied De Maashorst verder geprofileerd en is de samenwerking met partners verstevigd. Deze resultaten zijn mede te danken aan een betrokken bestuur en een gemotiveerd team van medewerkers en vrijwilligers. Het vorige beleidsplan is dan ook in zeer goede samenwerking uitgevoerd. Het beleidsplan was echt een werkdocument aan de hand waarvan bestuurs- en uitvoeringsbeslissingen zijn genomen.

een educatief hoogwaardig pakket dat aansluit op de kerndoelen van het basisonderwijs

De goede, gezonde basis van natuurcentrum De Maashorst uit zich in:

- een historische locatie met een mooie, eigentijdse inrichting;
- een educatief hoogwaardig pakket dat aansluit op de kerndoelen van het basisonderwijs;
- een goed recreatief aanbod waarin Natuurgebied De Maashorst een prominente rol speelt;
- een financieel gezonde stichting met een sluitende exploitatie en reserveringen voor toekomstig onderhoud.



**Waterschap
Aa en Maas**



Bezoekers van het Natuurcentrum herkennen deze kwaliteit ook en vragen in toenemende mate om nieuwe vormen van gebruik van het natuurcentrum.



NATUURGEBIED
DE MAASHORST

DE MAASHORST
www.natuurcentrum.nl
Maak de natuur dichterbij met de Maashorst app

Maashorstnieuws

Provinciaal Landschap De Maashorst is het grootste aaneengesloten natuurgebied van Noord-Ni. Het bestaat uit ongeveer 2000 hectare in de gemeenten Berlicum, Uden, Landeert en Oud. Een veelzijdig gebied met cultuurlandschap, een prachtige natuur en historische landbouw, wonen, recreatie en recreatie. De Maashorst wordt gekent voor haar bossen, veldweiden en landbouw met dynamische en inspirerende omgeving, waar het goed is om te recreëren. In Stuurgroep De Maashorst werken verschillende partners samen om de Maashorst een heel gebied te maken, de regionale economie te stimuleren en economie en ecologie duurzamer te verbinden. De natuur, het unieke water, een mooi landschap en bijzondere archeologische vindplaats maken De Maashorst niet enkel tot een landschap van afzien.

Nieuwe app voor De Maashorst
De Maashorst heeft een nieuwe app, de Maashorst app. De app is gratis te downloaden op de App Store en Google Play. De app is beschikbaar in de Nederlandse taal en is geschikt voor de Maashorst app. De app is beschikbaar op de App Store en Google Play.

Stippen in het bos
Stippen in het bos is een interactieve app die de Maashorst helpt om de natuur dichterbij te brengen. De app is gratis te downloaden op de App Store en Google Play. De app is beschikbaar in de Nederlandse taal en is geschikt voor de Maashorst app. De app is beschikbaar op de App Store en Google Play.

Door de financiële crisis staan de overheidsfinanciën onder druk. Dit is ook merkbaar voor het natuurcentrum. Basisscholen moeten bezuinigen en hun budget voor buitenschoolse activiteiten staat daarmee onder druk. Gemeenten financieren niet meer vanzelfsprekend. Het is goed om te zien dat de verschillende partijen, zoals gemeenten, scholen, Staatsbosbeheer, waterschap Aa en Maas en enkele incidentele subsidiënten zoals Lions Bernheze en PLUS Supermarkten Herpen en Uden, de kwaliteit en de toegevoegde waarde van Natuurcentrum De Maashorst erkennen en hiermee rekening houden bij hun keuzes.

Bezoekers van het Natuurcentrum herkennen deze kwaliteit ook en vragen in toenemende mate om nieuwe vormen van gebruik van het natuurcentrum. Enkele voorbeelden van deze nieuwe vormen zijn:

- het gebruik van het natuurcentrum als locatie voor bijeenkomsten van bedrijven of overheden;
- het gebruik van producten voor andere doelen, zoals biowalk voor diabetespatiënten;
- het organiseren van arrangementen.

Het natuurcentrum heeft de afgelopen periode samen met de verschillende Stuurgroepleden bijgedragen aan de verdere ontwikkeling van Natuurgebied De Maashorst.

Het natuurcentrum heeft al enkele jaren een samenwerking met het NME-centrum De Elzenhoek in Oss. De ontwikkelingen van dit centrum in de afgelopen periode bieden wellicht kansen voor intensivering van de samenwerking.



3.1 Missie

Bezoekers verwonderen door plezier in de natuur waardoor waardering voor de leefomgeving groeit.

3.2 Missie woord voor woord

Bezoekers

Bezoekers zijn alle mensen, die via een bezoek aan het centrum, de website of social media het natuurcentrum ontdekken. Van jong tot oud, vanuit alle lagen van de bevolking.

Verwonderen door plezier in de natuur

- door kennis aan te bieden leren bezoekers de natuur beter te begrijpen;
- doordat activiteiten gericht zijn op plezier, beklijft de kennis beter;
- verwondering ontstaat als je begrijpt hoe uniek de natuur in elkaar zit;
- doordat bezoekers plezier hebben, zijn zij niet bewust bezig met leren en is de verwondering des te groter.

Waardering voor de leefomgeving groeit

- Het natuurcentrum richt zich natuur, water, landschap, cultuurhistorie en archeologie. De leefomgeving omvat al deze thema's;
- Verwondering leidt tot waardering. Wat je waardeert wil je bewaren;
- Door de verwondering wordt de waardering van de leefomgeving groter;
- Wanneer de waardering groeit zullen mensen hun gedrag aanpassen.

3. Missie en visie

Bezoekers verwonderen door plezier in de natuur waardoor waardering voor de leefomgeving groeit.





3.3 Visie

Groen doet goed.



- Door bezoekers (kinderen en volwassenen) inzicht te geven in natuur, water, landschap, cultuurhistorie en leefomgeving worden zij zich bewust van de consequenties van de keuzes die men dagelijks maakt en op welke wijze deze keuzes kunnen bijdragen aan de kwaliteit van zijn of haar omgeving;
- Met het overbrengen van begrip en kennis van de leefomgeving en de wijze waarop je daarmee om kunt gaan, wordt een bijdrage aan een duurzame samenleving geleverd. Een samenleving die gefundeerd is op een duurzame balans tussen ecologie, economie en cultureel-maatschappelijke thema's;
- Door bezoekers Natuurgebied De Maashorst te laten ervaren zullen zij dit gebied gaan waarderen. Dit draagt bij aan de ontwikkeling van De Maashorst;
- Groen doet goed. Onderzoek heeft uitgewezen dat contact met natuur bijdraagt aan de fysieke en mentale gezondheid. Natuurcentrum De Maashorst verleidt bezoekers om te recreëren in de natuur;
- Natuurcentrum De Maashorst is HET centrum van Natuurgebied De Maashorst. Naast het logische informatie- en vertrekpunt, werkt Natuurcentrum De Maashorst actief aan de ontwikkeling van Natuurgebied De Maashorst, met name op educatief, recreatief en communicatief vlak.



Koolmees:
Tussen alle takken en bladeren die hier liggen kan ik me goed verschuilen en genoeg eten vinden. Sommige vogels bouwen hier hun nest. Maar ook andere dieren zijn blij met takken en bladeren. Kun jij er één vinden?

4.1 Doelgroepen

Natuurcentrum De Maashorst heeft twee belangrijke pijlers, namelijk de afdeling Educatie en de afdeling Recreatie.

Deze twee afdelingen richten zich op verschillende doelgroepen.

Educatie:

- Basisscholen en scholen voor speciaal onderwijs in de gemeenten Landerd, Uden, Oss en Bernheze;
- Kinderen t/m 12 jaar in schoolverband.

Recreatie:

- Gezinnen met jonge kinderen;
- Senioren;
- Natuurgeïnteresseerde recreanten;
- Mensen met een beperking;
- Bedrijven en instellingen die willen bijdragen aan een duurzame samenleving.

4.2 Doelen

Algemene doelen

- Het vergroten van de waardering voor natuur en leefomgeving;
- Een laagdrempelig aanbod van producten en diensten en daarom ook bereikbaar voor mensen met een klein budget of mensen met een beperking;
- Het bieden van kansen voor participatie van mensen met een beperking;
- De samenwerking met de financiële partners wordt gekoesterd. Natuurcentrum De Maashorst voelt de verantwoordelijkheid om de inkomsten uit eigen activiteiten te versterken.

4. Doelen

Het fungeren als het informatiecentrum van Natuurgebied De Maashorst en samenwerken met de recreatieve poorten en entrees aan de rand van De Maashorst.





Een laagdrempelig aanbod van producten en diensten en daarom ook bereikbaar voor mensen met een klein budget of mensen met een beperking.



Educatieve doelen:

- Het huidige bereik van de basisschoolleerlingen in de gemeenten Landerd, Uden, Oss en Bernheze behouden en waar mogelijk uitbreiden
- Het educatieve pakket is onderdeel van het lespakket van de basisscholen en wordt ook als zodanig gebruikt;
- Basisscholen actief betrekken bij de doorontwikkeling van het educatief pakket;
- De samenwerking met NME-centrum De Elzenhoek op educatief vlak uitbouwen;
- De archeologische waarden en vondsten in het educatief pakket vertalen.

Recreatieve doelen:

- Het recreatieve aanbod afstemmen op de vakanties van de basisscholen en de momenten van vrije tijd;
- Het versterken van de structuur in het aanbod, waardoor het voor bezoekers helder is wanneer welke activiteiten plaatsvinden;
- De naamsbekendheid van Natuurcentrum De Maashorst wordt beter benut binnen de gemeenten Uden, Bernheze, Landerd en Oss, om meer bezoekers aan het natuurcentrum te binden;
- Het vergroten van de naamsbekendheid buiten bovengenoemde gemeenten;
- Bijdragen aan en ondersteunen van de ontwikkeling van Natuurgebied De Maashorst;
- Het fungeren als het informatiecentrum van Natuurgebied De Maashorst en samenwerken met de recreatieve poorten en entrees aan de rand van de Maashorst. Natuurcentrum De Maashorst biedt ondersteuning op educatief, recreatief en communicatief vlak;
- Het vertrekpunt zijn voor excursies, uitjes, etc. en het faciliteren van lezingen, cursussen en dergelijke;



- Ontwikkelen van nieuwe producten en diensten op basis van de vragen vanuit de markt;
- De horeca-activiteiten dienen uit te groeien tot een belangrijke pijler in de exploitatie van het centrum;
- De samenstelling van het assortiment wordt afgestemd op de educatieve en recreatieve doelen. Dit kan worden bereikt door het werken met gezonde, streekeigen producten en verantwoorde tussen-doortjes.

PR- en Communicatiedoel

- Natuurcentrum De Maashorst draagt haar missie, activiteiten en resultaten actief uit aan de maatschappij;
- Moderne instrumenten zoals sociale media worden ingezet bij het bereiken van de verschillende doelgroepen;
- Financiële partners van het natuurcentrum zijn goed geïnformeerd over de resultaten en toegevoegde waarde van het centrum;
- Resultaten van onze duurzame samenwerking met het bedrijfsleven in de omgeving van de Maashorst, worden in gezamenlijkheid uitgedragen.

Ontwikkelen van nieuwe producten en diensten op basis van de vragen vanuit de markt.





5. Taken

Het centrum draagt de ontwikkeling van Natuurgebied De Maashorst actief uit via PR, communicatie en informatie over het gebied.

Natuurcentrum De Maashorst heeft de volgende kerntaken:

- Het bieden van educatie over natuur, water, landschap, cultuurhistorie en de eigen leefomgeving met nadruk op beleving en ervaring in de natuur;
- Kinderen op een leuke en speelse manier kennis laten maken met natuur en omgeving;
- De bezoeker informeren over ontstaansgeschiedenis, cultuur en huidige (natuur)waarden van het gebied en hem of haar verleiden tot een bezoek aan de Maashorst, zoals een fiets- of wandeltocht;
- Het centrum draagt de ontwikkeling van Natuurgebied De Maashorst actief uit via PR, communicatie en informatie over het gebied;
- Het centrum neemt initiatieven om de samenwerking met partners uit de streek te intensiveren;
- Medewerking wordt verleend aan de ontwikkeling en het onderhoud van de verschillende routestructuren in het gebied.



Inleiding

In september 2011 is het geheel vernieuwde educatieve pakket in gebruik genomen. Dit pakket speelt in op de kerndoelen van het basisonderwijs en voldoet aan de verwachtingen van leraren en leerlingen.

Tijdens de ontwikkeling en introductie bleek grote waardering voor de educatie van Natuurcentrum De Maashorst. Dit blijkt ook uit de hoge bezoekersaantallen: jaarlijks komen circa 20.000 bezoekers in basisschoolverband naar het centrum. Dit betekent dat bijna alle scholen in het werkgebied, gebruik maken van het educatieve programma van Natuurcentrum De Maashorst.

Actiepunten

Om de in paragraaf 4.2 gestelde doelen te bereiken, zijn onderstaande actiepunten benoemd:

- Het educatief pakket uitbreiden met een balieactiviteit rond het thema archeologie in de Maashorst;
- Up to date houden van het lespakket, met name op het gebied van kerndoelen basisonderwijs en actualiteiten;
- Huidige bereik van basisscholen behouden en uitbreiden door:
 - Leerkrachten ervan doordringen dat het educatief pakket van De Maashorst de kerndoelen van het basisonderwijs deels invult. Met andere woorden: het natuurcentrum is onderdeel van het lesprogramma van de school;
 - De relatie met de basisscholen versterken, door:
 - Periodiek overleg met directeuren van basisscholen, ev. via directeurenoverleggen;
 - Actief zoeken van dialoog met leerkrachten middels (digitale) enquêtes, praktische tips en actuele ontwikkelingen.
- Kansen voor samenwerking met NME-centrum De Elzenhoek gezamenlijk onderzoeken. Natuurcentrum De Maashorst neemt hiervoor initiatief.

6. Educatie

Leerkrachten ervan doordringen dat het educatieve pakket van De Maashorst de kerndoelen van het basisonderwijs deels invult. M.a.w. het natuurcentrum is onderdeel van het lesprogramma van de school.





7. Recreatie

Het centrum is het logische vertrekpunt voor wandelingen, excursies, fiets- en ontdektochten.



Inleiding

Natuurcentrum De Maashorst levert de bezoeker van Natuurgebied De Maashorst informatie over het gebied en de waardevolle aspecten daarvan, maar daarnaast verleidt het de bezoeker om dit gebied zelf te beleven.

Het centrum is het logische vertrekpunt voor wandelingen, excursies, fiets- en ontdektochten. Op basis van de ervaringen van de afgelopen beleidsperiode kan worden geconcludeerd dat de gebruiker van het natuurcentrum maatwerk wenst. Geen centraal georganiseerde wandeling met gids, maar een persoonlijk samengesteld arrangement. Deze vraag komt zowel van consumenten, alsook van instellingen en bedrijven. In de komende periode wordt hierop ingespeeld.

Een deel van de bezoekers aan Natuurcentrum De Maashorst gebruikt het centrum als rust- of pleisterplaats tijdens een bezoek aan Natuurgebied De Maashorst.

Bezoekers vragen in toenemende mate om een breder en dieper assortiment van de horecabalie. Dit biedt kansen om het assortiment en het belang van de horecabalie binnen het natuurcentrum te vergroten.

Mede ingegeven door de verantwoordelijkheid die het centrum voelt om de inkomsten uit eigen activiteiten te vergroten, wil het natuurcentrum de komende periode de mogelijkheden van de horecabalie op dit vlak onderzoeken.

Actiepunten

Om de in paragraaf 4.2 gestelde doelen te bereiken, zijn onderstaande actiepunten benoemd:

- Bij het organiseren van activiteiten wordt de nadruk gelegd op de basisschoolvakanties en de weekenden. Dat zijn momenten dat gezinnen met kinderen op zoek zijn naar een leuke vrijetijdsbesteding;



- Door een aantal activiteiten op terugkerende momenten te organiseren wordt het publiek bekend met deze activiteiten. Hierdoor zien bezoekers uit naar de volgende activiteit;
- Natuurcentrum De Maashorst heeft een grote naamsbekendheid in haar primaire werkgebied (gemeenten Oss, Bernheze, Landerd en Uden). Er wordt een PR- en communicatieagenda opgesteld, waarbij het centrum gedurende het jaar met gebruikmaking van haar naamsbekendheid steeds onder de aandacht komt bij haar (potentiële) bezoekers;
- Om de naamsbekendheid buiten het primaire werkgebied te vergroten en potentiële bezoekers uit die regio te verleiden een bezoek aan het natuurcentrum te brengen wordt tevens een PR- en communicatieagenda opgesteld en uitgevoerd;
- Vernieuwen van het vrijwilligersbeleid;
- De ontwikkelingen in Natuurgebied De Maashorst worden gevolgd en actief uitgedragen in het natuurcentrum. Op deze wijze wordt invulling gegeven aan HET informatiecentrum van de Maashorst;
- Onderzoeken van de mogelijkheden voor nieuwe producten en diensten, zoals:
 - (groeps)arrangementen;
 - Invulling vakantieprogramma's BSO-instellingen;
 - Vergaderlocatie;
 - Bestaande producten inzetten voor nieuwe doelgroepen, zoals ouderen en GGZ.
- Onderzoeken of een uitbreiding van de horecabalie kansrijk en wenselijk is;
- Assortiment horecabalie wordt zo veel mogelijk aangepast op het educatief programma en bestaat zo veel mogelijk uit streekeigen producten en verantwoorde tussendoortjes.



De ontwikkelingen in Natuurgebied De Maashorst worden gevolgd en actief uitgedragen in het natuurcentrum.



8. Accommodatie

Inleiding

Zoals eerder aangegeven is de kwaliteit van de voorzieningen van het natuurcentrum van een hoog niveau.



Er zijn voor de komende periode twee aandachtspunten voor wat betreft de accommodatie.

Het eerste aandachtspunt hierbij is de toiletunit. Deze unit is tweede helft van de jaren 90 geplaatst als tijdelijke unit voor een periode van 5 jaar. Bij de renovatie van het gebouw in 2007 is deze toiletunit opgeknapt en de riolering verbeterd. De toiletunit vertoont in toenemende mate gebreken.

Daarnaast dient aandacht te worden geschonken aan de kansen voor het natuurcentrum.

Zoals eerder aangegeven liggen er kansen in het aanbieden van nieuwe diensten, zoals groepsarrangementen en samenwerking met bedrijven. Hiervoor is de huidige accommodatie van het natuurcentrum echter niet voldoende toegerust.

Actiepunten:

- De toiletunit dient te worden beoordeeld op de huidige staat. Op basis hiervan wordt een plan opgesteld voor nieuwbouw of renovatie;
- Het probleem bij het aanbieden van nieuwe diensten is het feit dat de accommodatie van het natuurcentrum geen ruimte biedt voor het ontvangen van groepen. Om invulling te kunnen geven aan de toenemende vraag van bedrijven en burgers dient passende ruimte te worden gecreëerd. Er wordt op twee sporen gewerkt om dit probleem op te lossen:
 - Ontwikkeling van een duurzaam les-, instructie- en expositielokaal; (zie <http://www.youtube.com/watch?v=sLdaZINRfDE>)
 - Zoeken naar samenwerking met bedrijven in de omgeving;



Om invulling te kunnen geven aan de toenemende vraag van bedrijven en burgers dient passende ruimte te worden gecreëerd.



Inleiding

In de afgelopen periode is het duurzaam ondernemerschap bij een voorhoede van het bedrijfsleven tot ontwikkeling gekomen.

9. Groen zaken doen

Deze bedrijven, instanties en instellingen hebben zichzelf een aantal maatschappelijke doelen gesteld die goed aansluiten bij de missie van het natuurcentrum. Het natuurcentrum onderzoekt de komende tijd of er allianties kunnen worden gesloten met die bedrijven, instanties en instellingen die actief willen bijdragen aan een duurzame samenleving. In de afgelopen periode hebben daartoe de eerste verkenningen plaatsgevonden en die hebben geleid tot drie vormen om allianties te sluiten, namelijk De Maashorst Bevriendt, De Maashorst Verbetert en De Maashorst Verdiept.

Het Groen Zaken Doen lijkt een kansrijke toevoeging aan de activiteiten van het natuurcentrum. Groen Zaken Doen geeft een nieuwe dimensie aan de visie van het natuurcentrum. Om deze reden is Groen Zaken Doen als apart onderdeel aan dit beleidsplan toegevoegd.

Actiepunten:

- De komende periode worden concrete stappen ondernomen om allianties met duurzame bedrijven aan te gaan;
- Met waterschap Aa en Maas en Staatsbosbeheer werkt het natuurcentrum al op deze manier. De resultaten hiervan zijn succesvol. Continueren van deze samenwerking is een belangrijk doel voor komende periode;
- Op het gebied van gezondheid is het het nieuwe Bernhoven ziekenhuis een belangrijke partner. Belangstelling voor samenwerking is door beide partijen uitgesproken. In de komende periode moet deze belangstelling worden geconcretiseerd in gezamenlijke activiteiten;

Het natuurcentrum onderzoekt de komende tijd of er allianties kunnen worden gesloten met die bedrijven, instanties en instellingen die actief willen bijdragen aan een duurzame samenleving.



10. PR en communicatie

Inleiding

In de huidige maatschappij moeten

bedrijven en instellingen hun bestaansrecht blijven bewijzen. Dat geldt ook voor Natuurcentrum De Maashorst.

Natuurcentrum De Maashorst wil daarom, meer dan in het verleden, haar partners maar ook haar bezoekers actief informeren over de resultaten van haar werk.

Hiervoor is het van cruciaal belang dat de resultaten en de toegevoegde waarde van een organisatie bekend zijn. Natuurcentrum De Maashorst wil daarom, meer dan in het verleden, haar partners maar ook haar bezoekers actief informeren over de resultaten van haar werk. Hieruit blijkt de toegevoegde waarde van het natuurcentrum voor de maatschappij.

Actiepunten:

Om de in paragraaf 4.2 gestelde doelen te bereiken, zijn onderstaande actiepunten benoemd:

- Moderne instrumenten zoals "social media" worden ingezet;
- Financiële partners worden actief geïnformeerd door het natuurcentrum door:
 - Verantwoording af te leggen over de besteding van de financiële middelen en de bereikte resultaten;
 - Colleges van B&W en directies uit te nodigen voor een bezoek inclusief rondleiding op het natuurcentrum;
 - Gemeenteraden, raden van bestuur en commissarissen te informeren;
- Onderzoeken of bezoekers kunnen worden betrokken door een "Vrienden van De Maashorst" donateurschap met voordelen. Een voorbeeld hiervan is crowdfunding;
- Resultaten van 'Groen zaken doen' worden samen met de partners actief onder de aandacht gebracht.



11.1 Bestuur

Het bestuur werkt conform een portefeuillehoudermodel.

Ieder bestuurslid heeft hierdoor zijn of haar eigen verantwoordelijkheden. De samenstelling van het bestuur en de verdeling van de portefeuilles zijn opgenomen in de bijlagen.

Een belangrijke taak van het bestuur is het optimaliseren van de communicatie en samenwerking met het team en het sturen op hoofdlijnen op basis van de in dit document vastgelegde middellange termijnvisie.

- Het bestuur stelt jaarlijks onderstaande producten vast:
 - de strategische doelen voor het komend jaar in een actieplan;
 - de begroting voor het komend jaar;
 - een jaarverslag van het afgelopen jaar;
- De Stichting treedt op als werkgever en is verantwoordelijk voor de verplichtingen die met het werkgeverschap samenhangen.

11.2 Subsidiëntenoverleg

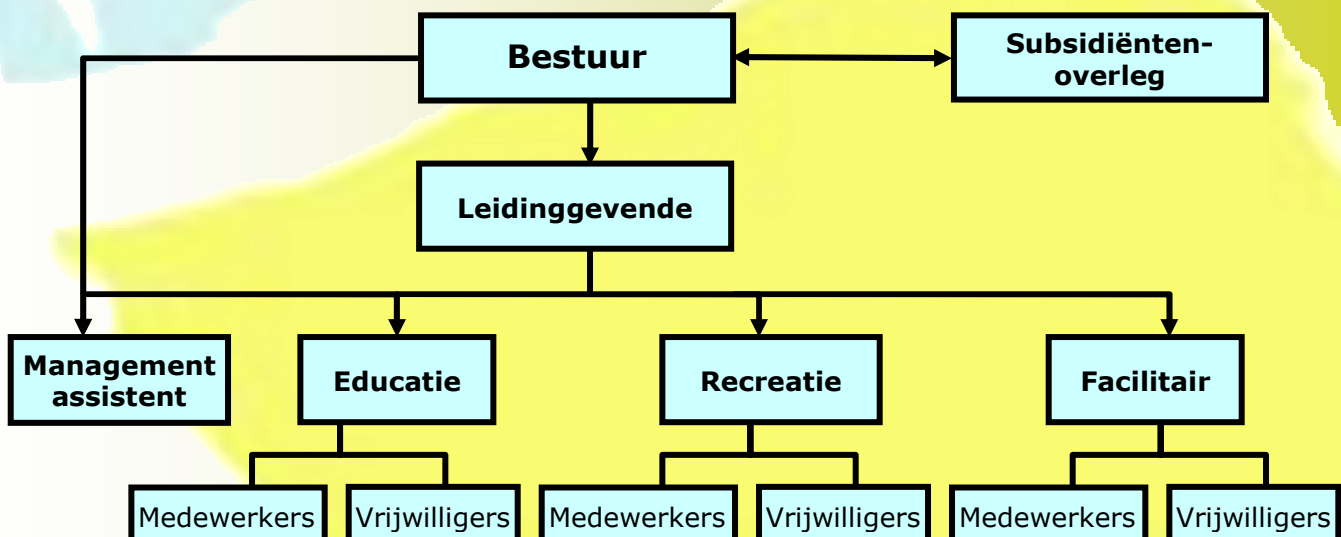
De portefeuillehouders van de vier financierende gemeenten hebben zitting in een zogenaamd subsidiëntenoverleg. In dit overleg bespreken het bestuur en de belangrijkste financiers van het natuurcentrum de koers voor de komende periode en verantwoorden zij jaarlijks het gevoerde beleid. Het subsidiëntenoverleg vindt tweemaal per jaar plaats. De samenstelling van dit overleg is opgenomen in de bijlagen.

11. Organisatie

Een belangrijke taak van het bestuur is het optimaliseren van de communicatie en samenwerking met het team en het sturen op hoofdlijnen



11.3 Organogram





**De leidinggevende is de
verbinding tussen team en
bestuur**

11.4 Leidinggevende

Natuurcentrum De Maashorst werkt met een leidinggevende. Deze is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken, met nadruk op de medewerkergerelateerde onderwerpen. De leidinggevende is de verbinding tussen team en bestuur. De leidinggevende is gemachtigd knelpunten en problemen op het operationele vlak naar eigen inzicht op te lossen. Indien problemen van dusdanige aard zijn dat deze niet eenvoudig of zonder koerswijziging kunnen worden opgelost, schakelt de leidinggevende het bestuur in.

11.5 Medewerkers

Natuurcentrum De Maashorst werkt met professionele krachten in de vorm van vaste medewerkers en gedetacheerde medewerkers vanuit het IBN. Het team bestaat op dit moment uit een leidinggevende (0,83 fte), vier educatieve medewerkers (ca. 2 fte), drie medewerkers recreatie (ca. 2,1 fte), een managementassistente (0,77 fte), een technisch medewerker (0,8 fte) en een medewerkster schoonmaak (0,4 fte).

Een speciale plaats binnen het team wordt ingenomen door de ondersteunende medewerkers met een beperking.

11.6 Gidsen en vrijwilligers

Gidsen en vrijwilligers spelen een belangrijke rol in de organisatie. Naast de werkzaamheden die zij verrichten voor het centrum, wordt via hen het draagvlak in de samenleving vergroot. Behalve de energie die continue wordt ingezet aan de balie, vervult deze groep een essentiële rol bij het gidsen, tuinieren en kinderactiviteiten.



Natuurcentrum De Maashorst heeft een goede financiële basis nodig om de gestelde doelen in dit beleidsplan te realiseren. Daarbinnen staan missie en visie centraal.

12. Financiën

De structurele subsidie van de overheidsorganisaties zijn essentieel voor de reguliere bedrijfsvoering. Naast deze inkomsten streeft het Natuurcentrum De Maashorst naar het genereren van gelden uit diverse andere activiteiten om de gestelde doelen te bereiken.

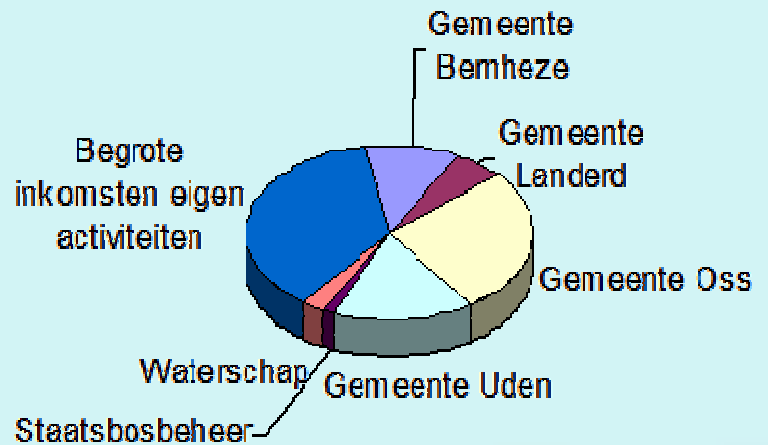
De financiële basis wordt gevormd door de exploitatiesubsidies van de subsidiënten. (gemeenten Bernheze, Landerd, Oss en Uden en Staatsbosbeheer) en de inkomsten uit de horeca- en winkelbalie.

In het overzicht hiernaast worden deze inkomsten voor 2012 verhoudingsgewijs weergegeven

De exploitatiesubsidies van de gemeenten worden jaarlijks geïndexeerd en zonodig gecorrigeerd op loon- en prijsstelling. Dit wordt in gezamenlijk overleg vastgesteld.

De gemeenten en Staatsbosbeheer zijn een meerjarige verplichting aangegaan met Natuurcentrum De Maashorst. De verdeling tussen de verschillende gemeenten is in 1998 overeengekomen op basis van de toenmalige inwonersaantallen.

De begrote kosten zijn jaarlijks in evenwicht met de inkomsten. Jaarlijks wordt een gespecificeerde begroting opgesteld en besproken in het subsidiëntenoverleg in de tweede helft van het jaar. In deze begroting worden naast de kosten voor exploitatie, reserveringen voor toekomstige investeringen en een budget voor onderhoud opgenomen. Jaarlijks wordt ook de exploitatie van het voorgaande jaar geëvalueerd en gerapporteerd in een jaarverslag. Deze evaluatie en de rapportage worden besproken in het subsidiëntenoverleg.



De structurele subsidie van de overheidsorganisaties zijn essentieel voor de reguliere bedrijfsvoering.





13. Bijlagen

1. Samenstelling bestuur.
2. Samenstelling subsidiëntenoverleg.



Samenstelling bestuur en verdeling portefeuilles

De heer J. van der Wijst, voorzitter, personeelszaken en aanspreekpunt Leidinggevende.

De heer H. Boldewijn, secretaris, educatie en recreatie

De heer H. Nota, penningmeester

De heer L. Vervaart, technische zaken

De heer K. Vos, educatie en nieuwe media

Mevrouw M. de Bont, educatie en recreatie



Bijlage 1

Samenstelling subsidiëntenoverleg

Gemeente Oss, Wethouder Hoeksema

Gemeente Uden, Wethouder Delhez

Gemeente Bernheze, Wethouder Donkers

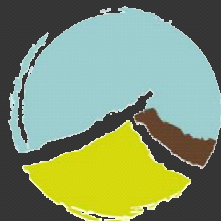
Gemeente Landerd, Wethouder Tindemans

Bijlage 2





*Samen op weg naar
een duurzame toekomst*





Natuurcentrum
De Maashorst

